



INI CIA TI VAS



Actividades de Lectura



PK a 4° medio



Cita a ciegas con un libro

¿Qué es?

La iniciativa *Cita a ciegas con un libro* (en inglés, Blind date with a book) es una estrategia de fomento lector para exhibir de forma atractiva aquellos libros que en ocasiones parecen dormidos en nuestras estanterías, con la idea de que los usuarios se dejen sorprender, no juzguen un libro solamente por su portada y puedan ampliar sus repertorios de lectura.

A modo general, consiste en presentar los libros envueltos en papel y con algunas pistas sobre ellos. Tan solo con esta información, los lectores eligen el libro con el cual tendrán una “cita a ciegas”.

El origen de esta estrategia se atribuye a diferentes creadores; entre ellos, se destaca la librería australiana Elizabeth's Bookshops, que funciona desde 1973 y que desde hace diez años aplica esta idea para vender sus libros de manera presencial e incluso en su tienda virtual. Una amplia variedad de librerías y bibliotecas han adaptado esta iniciativa como estrategia de circulación para la colección.

¿Cuándo?

Esta estrategia se puede usar para la celebración de un evento especial. En diversos lugares del mundo se utiliza bastante para la celebración del Día de los enamorados y es igualmente aplicable para la celebración del Día del Libro Infantil y Juvenil, el natalicio de escritores e ilustradores y diversas ocasiones en que usted lo estime conveniente.

¿Cómo?


1. Seleccione libros para la cita y prepare pistas que cautiven

Elija diferentes tipos de libros, de temáticas variadas, que considere atractivos para la comunidad educativa. Para empezar, pregúntese qué le gusta de cada libro que seleccionará para la cita a ciegas. Esto le permitirá identificar algunas características o pistas atractivas que escribirá en la envoltura de los libros que dispondrá para la cita a ciegas. Por ahora, le recomendamos anotarlas en un cuaderno, ya sea detalladamente o como una lista que le facilite posteriormente recordarlas y escribirlas en los envoltorios.

Para elaborar las pistas, hay distintas posibilidades:


- Usar palabras claves y/o frases atractivas del interior del libro o de la reseña de la contratapa.
- Incluir el género de la obra (cuento, novela, poesía).
- Especificar el lugar donde ocurren las historias narradas.
- Especificar la época (ya sea año, década o siglo, según se estime conveniente) en que fue escrito.
- Ilustrar algunos símbolos o imágenes que den cuenta del contenido del libro.
- Destacar elementos del libro que considere atractivos para los potenciales lectores (como personajes, ambiente, alguna escena, etc.) ya que sea mediante imágenes o escritura.

¡Lo ideal es que pueda escribir todos los detalles posibles, con el fin de hacer muy atractiva la obra, pero sin revelar su nombre!




Es un libro álbum.
El sonido del mar vive en sus páginas.
Perfecto para los días de verano... un chapuzón refrescante.
¡Ten cuidado!

la ola. Suzy Lee



¡Somos millones y somos divertidos!
El amarillo es nuestro color favorito.
Aventura, ternura y mal humor...

Mi villano favorito



“Sueño que corro por una llanura desierta.
Hasta donde alcanza la vista hay niebla,
la luz de mi mano pronto se apagará.
En este mundo solitario corro sin cesar,
sin dejar de repetirme:
ya llego,
ya llego”.

Hermosa soledad. Jimmy Liao



2. Envuelva los libros

- Envuelva los libros en papel kraft u otro tipo de papel que le permita escribir sobre él.
- Use lápices de colores o marcadores para escribir e ilustrar las pistas en su envoltorio.
- Pida a estudiantes, docentes y padres de familia que participen como voluntarios para apoyar el diseño de las envolturas.

Idea: jugar con los colores

Puede utilizar lápices de colores para indicar categorías de libros, por ejemplo, las pistas en color verde hacen referencia a libros álbum; en color rojo, a novelas y cuentos; en color negro, a libros informativos, etc. También puede usar un color diferenciado para cada edad.

3. Prepare el lugar de la cita

- Ubique los libros en un lugar cómodo, visible y de fácil acceso en la biblioteca.
- Decore el lugar de modo que llame la atención de los asistentes a la biblioteca.
- Genere curiosidad: siempre es una buena forma de llegar al público.
- Haga un cartel que explique claramente la dinámica y que invite a participar en ella.

Algunas recomendaciones de implementación:

- 📖 Las bibliotecas escolares CRA que hacen sus préstamos con códigos de barras pueden escribir en la parte exterior de la envoltura del libro el código de préstamo o dejar una pequeña abertura en el espacio del código para que pueda hacer los préstamos sin problemas.
- 📖 Para involucrar en la actividad a toda la comunidad educativa, puede preparar un rincón de cita a ciegas con libros para apoderados, docentes y todos los adultos que sean parte de ella.



4. ¿Cómo estuvo la cita?

- 📖 Evalúe la efectividad de la estrategia, valore la circulación de los libros: ¿ha despertado la curiosidad de sus usuarios?, ¿ha incrementado la cantidad de préstamos?, ¿quiénes han sido los más interesados?, ¿cómo podría motivar a los que aún no se atreven?
- 📖 Haga seguimiento de la experiencia que tuvo la comunidad educativa con su cita a ciegas. Averigüe sobre sus vivencias con preguntas como las siguientes: ¿cumplió con sus expectativas?, ¿qué fue lo que más le gustó de la iniciativa?, ¿qué cambiaría?, ¿qué le gustaría encontrar en su próxima cita?

Idea: mural de experiencias

Para registrar mejor las experiencias y animar a otros a participar en la actividad, puede hacer un mural con comentarios sencillos sobre los usuarios de la iniciativa. Este mural puede llamarse “El mural de Cupido” o de algún modo que usted estime atractivo para sus usuarios.

Si quiere conocer otras experiencias, tanto para inspirarse como para publicarlás en el muro y así incentivar a participar, puede encontrar muchas en internet. Algunos ejemplos:

📖 El blog de la biblioteca del Menéndez: ver [AQUÍ](#)

📖 Pinterest: ver [AQUÍ](#)

